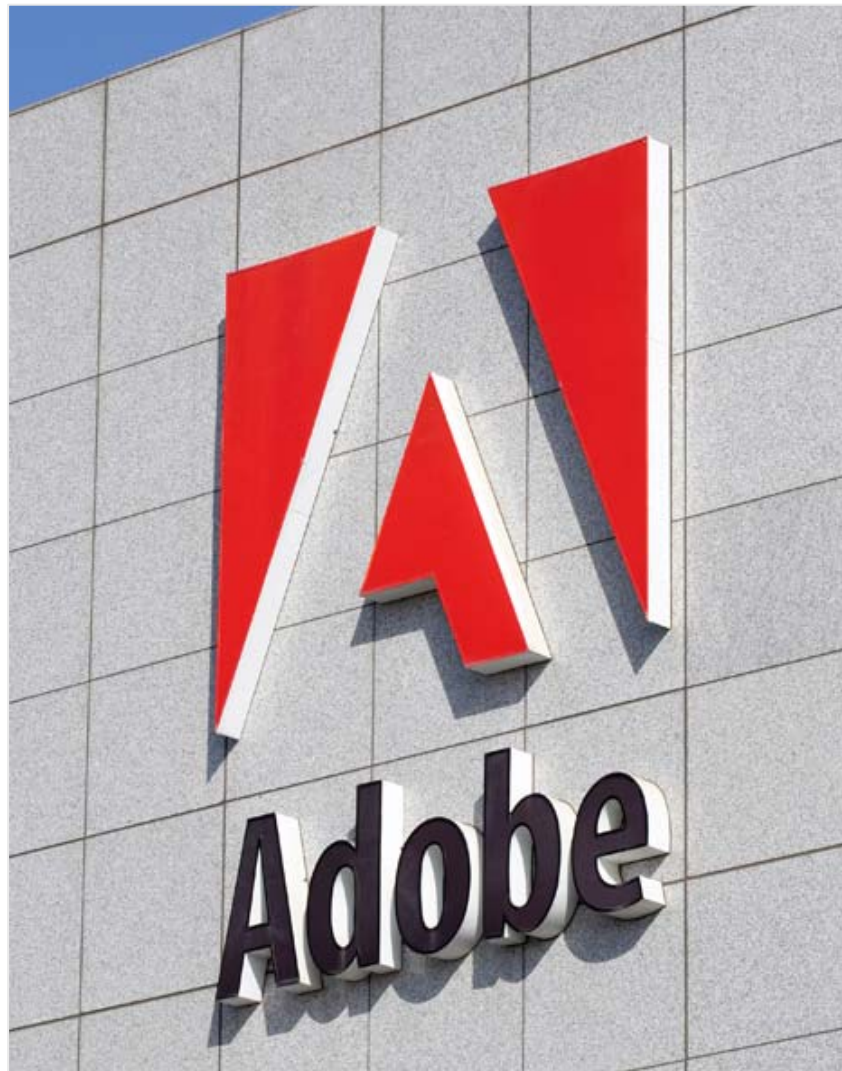


# Adobe 2008

## 教育與發展趨勢

Adobe  
教育事業群



# 議程

1. 資訊教育關鍵趨勢
2. Adobe 的教育理念
3. Adobe 產品 Overview



# 從 3.2M 的專家 - 38M 的競爭力

## 市場因素提供了最好的世界風向球

Web  
Growth

PC  
Upgrades

Video  
Growth

Mobile Camera &  
Device Growth

Personal  
Creation



光 2006 年就有  
5 仟 5 百萬個  
活躍網站。  
網路廣告成長  
高達 37%。

在 2007 年有  
1.5 億台 Vista  
與 Mac 機器。

2006 年有 1 仟  
3 百萬台新數位  
攝影機。  
5.54 億台視訊  
電話。

2006 年有 25 億  
個手機用戶。

每天有 17 萬 5 千  
個新的部落格。  
每天有 28 萬個  
新的 MySpace  
會員。

# 資訊教育關鍵趨勢

- 學生是最了解 IT 的世代
  - 32% 已經創造, 在網頁上工作或開發 blogs 。
  - 22% 利用網頁展現自己的特性 (myspace) 。
  - 51% 下載音樂檔, 31% 下載影片, 19% 將數位資料修改後分享給別人。
- 全球趨勢傾向於虛擬學校與課程
  - 25% 美國行政區已經開始進行虛擬學校課程。
  - 23 個州及數個加拿大的省份已經訂定管理虛擬學校計劃。
  - K-12 eLearning 教育課程的開課率以每年 50% 到 100% 成長。
  - 36% 公立學校的學性登記註冊遠距教學的課程。

# Adobe公司簡介

## 全球營運地點



總部 – San Jose, California



- 全球第四大軟體公司
- 在數位通訊產業有 **25** 年開發軟體及解決方案的歷史，應用包括繪圖、設計、多媒體、印刷、動畫、圖像&影像、網頁、網際網路等。
- 深耕於教育及多媒體
- 全球數位學習的內容製作工具領導廠商
- 根植於教育及多媒體超過 **10** 年經驗
  - 由早期的 Authorware 及 Director 立足於電腦 (CBT) 世代
- 所有 Adobe 數位學習產品皆相容於業界標準 (例如 SCORM, AICC, IMS 等)



## 我們的教育方案，協助學校

- 提昇學生建構 21世紀新技能
- 增加教師教材的產量及表現方式
- 增進學校及社群之間的溝通及合作
- 增進行政效率及產值

# 學校數位教習生態

初學者  
School-wide  
use

技巧  
程度

## 數位學校課程內容

數位照片 & 影像



(Photoshop  
Elements)

影片開發  
& 製作



(Premiere  
Elements)

網頁 & 部落格  
發佈



(Contribute)

協定文件



(Acrobat Pro)

測驗 & 問題



(Captive  
Adobe Presenter)

## 進階方案



網頁設計  
& 開發  
(CS3 Web)



印刷 & 設計  
(CS3 Design)



攝影 & 影片  
(CS3 Video)



遊戲設計  
(CS3 Web,  
Captive)



手機互動  
(CS3 Web,  
Flash Lite)

## 量產方案



量產 & 訓練  
(Connect, Acrobat,  
Captive, CS3 Web)



虛擬教室  
(Connect, Acrobat,  
Captive)



教材呈現 & 專案  
(Connect, Acrobat,  
Captive)



文件 & 保護  
(Acrobat PRO  
Lifecycle)



學校入口網站  
& 應用軟體  
(CS3 Web  
ColdFusion, Flex)

## 教材



- 數位設計
- Adobe 數位兒童俱樂部
- 教材資源
- 老師資源CD

## 專業設計開發



- 工作設計指南
- 教師資源中心

## 資源 & 設計指南

• [Communication & collaboration Center](#)

• Teacher Resource Center

進階者  
(實際使用)

**Better by Adobe.™**